

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Кафедра корпоративных финансов и корпоративного управления
Факультет экономики и бизнеса**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью
Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ
Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева
Сертификат: DtsuU04qm5AoHfN+m+QGRo+5mHt3kFT1
Дата: 17.03.2026 г.

Корпоративная социальная ответственность

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

38.03.01 - Экономика,

Образовательная программа «Бизнес и корпоративные финансы»

Профиль:

«Бизнес и корпоративные финансы»

Рекомендовано

Факультет экономики и бизнеса

(протокол № 44 от 15.10.2024 г.)

Одобрено

Кафедра корпоративных финансов и корпоративного управления

(протокол № 5 от 26.09.2024 г.)

© Москва 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1.	Содержание дисциплины	6
5.2.	Учебно-тематический план	11
5.3.	Содержание семинаров	12
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	15
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	18
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	20
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	30
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	34
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35

1. Наименование дисциплины

«Корпоративная социальная ответственность».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПKN-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов	знать: Знать – способы анализа финансовой и нефинансовой информации о внешней и внутренней среде ведения бизнеса. уметь: Уметь – анализировать финансовую и нефинансовую информацию о внешней и внутренней среде ведения бизнеса в контексте корпоративной социальной ответственности.
		Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	знать: Знать – показатели оценки деятельности экономических субъектов, в том числе в области КСО уметь: Уметь – интерпретировать показатели деятельности экономических субъектов, в том числе в области КСО
ПKN-6	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	знать: Знать - международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития с целью объективного оценивания соответствия организации их требованиям уметь: Уметь - принимать решение в соответствии с объективной оценкой требований международных стандартов корпоративной социальной ответственности
		Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях	знать: Знать - варианты решения профессиональных задач в области реализации социальных программ в

		неопределенности	условиях неопределенности уметь: Уметь - предлагать решение профессиональных задач в области реализации социальных программ в условиях неопределенности
--	--	------------------	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к «Общефакультетский (предпрофильный) цикл».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	5/180	180
Контактная работа-Аудиторные занятия	34	34
Лекции	8	8
Семинары, практические занятия	26	26
Самостоятельная работа	146	146
Вид текущего контроля	Эссе	Эссе
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании

Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний.

Эволюция концепции социальной ответственности (далее КСО) и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности.

Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла и ее модификация. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности, корпоративного гражданства и др.

Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность.

От корпоративной социальной ответственности к концепции устойчивого развития и ESG.

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы и индексы устойчивого развития: индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса и пр.

Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.

Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО и устойчивого развития.

Тема 3. Особенности реализации концепции КСО в России

Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.

Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Корпоративное волонтерство. Новые социально-управленческие технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.

Лучшие практики ведущих российских корпораций в области КСО и устойчивого развития.

Тема 4. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий

Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

Благотворительность как инструмент социально управленческих технологий. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.

Типы социальных программ корпораций: развитие персонала; охрана здоровья и охрана труда; социально ответственная реструктуризация; природоохранная деятельность; развитие местного сообщества; добросовестная деловая практика.

Тема 5. Специфика оценки деловой репутации компании на основе рейтингов корпоративной социальной ответственности и ESG

Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании. Фондовые ESG-индексы МосБиржи – РСПП «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития».

Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций.

Рейтинговые оценки устойчивого развития компаний (ESG). Методика рейтинговой оценки Журнала РА-Эксперт.

Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика.

Тема 6. Сущность социального инвестирования и финансирования социальных/экологических проектов в корпорациях

Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

Критерии социально-ответственных инвестиций. Импакт инвестирование. Фонды социально ответственных инвестиций (SRI).

Финансирование социальных и экологических проектов корпорациями. Инструменты финансирования социально значимых проектов: зеленые кредиты, зеленые и социально-ответственные облигации. Критерии отнесения к зеленым и ответственным облигациям (зеленая таксономия ВЭБ).

Социальные программы как социальные инвестиции. Внутренние и внешние социальные программы компаний.

Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Формы результата социального инвестирования: экономический доход,

непосредственный результат, социальный эффект. Определение социальных издержек. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта

Тема 7. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности

Международные принципы корпоративной социальной ответственности: Глобальный договор ООН, Глобальные принципы Салливана, Цели устойчивого развития ООН, Социальная хартия РСПП и др.

Международные и национальные стандарты в области КСО и их характеристика: ГОСТ Р ИСО 26000, ГОСТ Р ИСО 9000, ГОСТ Р ИСО 14000, АА 1000 SES и пр. Характеристика стандартов социальной ответственности.

Международные стандарты нефинансовой отчетности. Роль корпоративного социального отчета в деятельности компании. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Особенности составления нефинансовых отчетов.

Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций

Государственное регулирование КСО. Закон о КСО Индии и особенности его применения.

Необходимость эффективного взаимодействия бизнеса и государства на современном этапе развития экономики для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.

Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России. Роль органов государственной власти разных уровней на формирование социальной ответственности бизнеса в России. Взаимодействие бизнеса и власти через механизм ГЧП.

Новые вызовы в области устойчивого развития.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя тельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия	
1	Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	21	3	1	2	18
2	Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	23	5	1	4	18
3	Особенности реализации концепции КСО в России	21	3	1	2	18
4	Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	25	5	1	4	20
5	Специфика оценки деловой репутации компании на основе рейтингов корпоративной социальной ответственности и ESG	23	5	1	4	18
6	Сущность социального инвестирования и финансирования социальных/экологических проектов в корпорациях	23	5	1	4	18
7	Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности	23	5	1	4	18
8	Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций	21	3	1	2	18
	Итого	180	34	8	26	146

5.3. Содержание семинаров

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	Характеристика понятий «гуманизация экономики», «гуманизация управления». Этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности. Пирамида КСО А. Кэролла.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив 1 – чтение статьи М.Н.Куликова «Гуманизация экономики как фактор перехода России к новому качеству экономического роста» и дискуссия по проблемам гуманизации экономики и управления. Интерактив 2– учебная дискуссия по основным понятиям корпоративной социальной ответственности: теории, этапы развития концепции КСО, модель пирамиды А.Кэролла.
Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	Классификации моделей КСО (западноевропейская (континентальная) модель КСО, британская, американская, канадская модель.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Подготовка докладов-презентаций.
Особенности реализации концепции КСО в России	Характерные черты российской модели КСО. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив – работа в малых группах по кейсовой ситуации: опыт внедрения концепции КСО отечественными компаниями. Практическое задание – анализ и обсуждение социальных программ

		отечественных компаний
Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий	Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и в России. Индекс частной благотворительности. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.	Презентация результатов самостоятельной работы. Интерактив – игра на знание представителей Золотого века благотворительности в России.
Специфика оценки деловой репутации компании на основе рейтингов корпоративной социальной ответственности и ESG	Деловая репутация Методы оценки деловой репутации Рейтинги в области КСО: Рэнкинг устойчивого развития	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Презентация результатов самостоятельной работы. Сравнение динамики рэнкинга устойчивого развития на примере отдельных российских компаний (источник: https://expert.ru/ustoychivo_razvitiye/2022/)
Сущность социального инвестирования и финансирования социальных/экологических проектов в корпорациях	Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Мотивы участия бизнеса в социальных проектах. Социальные инвестиции и корпоративная благотворительность.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Презентация результатов самостоятельной работы. Практическое задание – расчет индекса социальных инвестиций на примере конкретной компании. Интерактив – учебная дискуссия по особенностям социального инвестирования в компаниях разных отраслей.
Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной	Изучение положений Руководства в области устойчивого развития (GRI). Виды социальной отчетности: зарубежный опыт. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании. Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Подготовка докладов-презентаций. Интерактив – анализ и обсуждение

отчетности	корпорации.	международных стандартов КСО. Анализ карт стейкхолдеров по отчетам в области устойчивого развития российских/зарубежных компаний (по стандарту GRI (G4)).
Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций	Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности. Инструменты взаимодействия власти и бизнеса. ГЧП как эффективный инструмент совместного решения экологических и социальных проблем. Способы оценки влияния компаний на экономику региона.	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Доклады по теме успешных примеров ГЧП в России и за рубежом.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании	Основные интерпретации концепции корпоративной социальной ответственности. Концепция социального реагирования. Концепция социального обязательства. Концепция стейкхолдеров.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии.
Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт	Латиноамериканская модель КСО Азиатская модель КСО и ее примеры. Исламская модель КСО. Модели отдельных стран	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии.
Особенности реализации концепции КСО в России	Нормативное регулирование социальной ответственности бизнеса. Кодексы и принципы КСО: Социальная хартия РСПП, Глобальный договор ООН, Цели тысячелетия, Конвенции МОТ и прочие документы, регламентирующие социальную ответственность российских компаний.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет.
Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных	Виды благотворительности. Корпоративная и частная благотворительность. Законодательство, регулирующее благотворительность, меценатство, добровольчество и спонсорство. Инструменты	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с

технологий	благотворительности, включая венчурную филантропию. Виды спонсорства, спонсорский пакет. Способы оценки спонсорских проектов.	учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов-презентаций.
Специфика оценки деловой репутации компании на основе рейтингов корпоративной социальной ответственности и ESG	Рейтинги ESG. Деловая репутация и гринвошинг. Виды гринвошинга. Проблемы гринвошинга Индексы, отражающие влияние социальной ответственности и ESG оценок на стоимость компании.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии.
Сущность социального инвестирования и финансирования социальных/экологических проектов в корпорациях	Подходы к социальному инвестированию в России и за рубежом. Социально ответственные инвестиции промышленных корпораций и финансовых институтов Фонды социально ответственного инвестирования (SRI). Оценка эффективности социальных инвестиций. Зеленая таксономия ВЭБ, критерии отнесения к зеленым и социальным проектам. Инвестирование с учетом ESG-критериев: зеленые и этические фонды.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов-презентаций.
Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности	Изучение положений Стандарта ИСО 26000; ИСО 9000; ИСО 14000 и др. Руководства в области устойчивого развития (GRI). Виды социальной отчетности: зарубежный опыт. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к дискуссии по формированию стратегии социального инвестирования в компаниях.
Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций	Примеры законодательного регулирования КСО. Роль ассоциаций бизнеса в распространении социально и экологически ответственного поведения. Стимулирование и поощрение экологически и социальной ответственности бизнеса со стороны государства.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов-

		презентаций.
--	--	--------------

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы эссе:

1. Эволюция и интерпретации концепции социальной ответственности.
2. Устойчивое развитие и КСО. Участие компаний в выполнении Целей тысячелетия.
3. Сравнение зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности.
4. Демократизация собственности и управления как принцип социальной ответственности бизнеса.
5. Классификация стейкхолдеров. Способы построения карт стейкхолдеров.
6. Этические банки и этические финансы.
7. Этические (зеленые) закупки. Зарубежная практика и российский опыт.
8. Экологическая ответственность компаний. Экологический аудит и экологические стандарты.
9. Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности.
10. Партнерство с некоммерческими организациями как инструменты реализации социальных программ российского бизнеса.
11. Инструменты использования спонсорства в создании положительного имиджа компании.
12. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
13. Новые инструменты ведения благотворительной деятельности. Венчурная филантропия.
14. Социальное предпринимательство. Основные модели социальных предприятий.

15. Взаимоотношения ТНК с населением на территориях присутствия.
16. КСО в контексте теории сознательного капитализма (conscious capitalism).
17. Корпоративная социальная ответственность малого и среднего бизнеса.
18. Корпоративная социальная ответственность компаний финансового сектора.
19. Корпоративная социальная ответственность компаний розничной торговли.
20. Корпоративная социальная ответственность компаний нефтегазового сектора.
21. Блокчейн в системе КСО.
22. Индексы и фонды социально ответственных инвестиций (SRI).
23. Международная практика и перспективы этической, справедливой торговли в России.
24. КСО в сети поставщиков. Зарубежный опыт и российская практика.
25. Российский ECG переосмысление во благо
26. Отраслевые особенности достижения углеродной нейтральности.

Дополнительная информация

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. *Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.*

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

ПKN-4 Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов

1) Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать – способы анализа финансовой и нефинансовой информации о внешней и внутренней среде ведения бизнеса.

Уметь: Уметь – анализировать финансовую и нефинансовую информацию о внешней и внутренней среде ведения бизнеса в контексте корпоративной социальной ответственности.

Типовые контрольные задания

Задание 1

Используя данные СПАРК и доступных в Финансовом университете источников финансовой информации, проведите сравнение российской публичной нефтяной компании с ее зарубежным аналогом. Что можно сказать о качестве управления по финансовым показателям и ESG - критериям?

Задание 2

Проанализируйте степень раскрытия ESG критериев российской публичной компании. Рассчитайте индекс социальных инвестиций этой компании в динамике за несколько лет.

Задание 3

Рассчитайте индекс социальных инвестиций ПАО «Х», используя данные нефинансового отчета за прошедший год. Социальные инвестиции составили 7,4 млрд руб.; численность сотрудников 90237.; выручка 548,6 млрд руб., прибыль 257 млрд руб.

2) Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать – показатели оценки деятельности экономических субъектов, в том числе в области КСО

Уметь: Уметь – интерпретировать показатели деятельности экономических субъектов, в том числе в области КСО

Типовые контрольные задания

Задание 1

Проведите анализ выполнения ключевых показателей эффективности (КПЭ) по конкретной компании: (1) рентабельность инвестиций акционеров (TSR) (для публичных АО) или размер дивидендов (для непубличных АО); (2) рентабельность инвестиционного капитала (ROIC) или рентабельность акционерного капитала (ROE).

Как оценить взаимосвязь оценки КСО (ESG оценки) и финансовых показателей данной компании?

ПКН-6 Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях

1) Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать - международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития с целью объективного оценивания соответствия организации их требованиям

Уметь: Уметь - принимать решение в соответствии с объективной оценкой требований международных стандартов корпоративной социальной ответственности

Типовые контрольные задания

Divine —шоколадная компания, распространяющая свою продукцию в рамках Fairtrade. Ее «акции на 45% принадлежат фермерам, членам кооператива «Куапа Коку» из Ганы. Такой расклад позволяет крестьянам получать свою долю с прибыли Divine и дает им возможность влиять на положение дел в индустрии какао.

Fairtrade гарантирует фермерам минимальную цену в 2000 долларов за тонну какао, что защищает их от непредсказуемых колебаний рынка. Шоколад Divine хорошо известен в США, Канаде, Австралии, Европе, Японии и Южной Корее». [1]



Вопросы:

1. Что Вы знаете о движении Справедливой торговли (Fairtrade) и Этической торговли (Ethicaltrade)?
2. Какие аналогичные российские инициативы Вам
3. Обоснуйте российским предпринимателям «за» и «против» присоединения к данной инициативе

[1] Источник: Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»: <http://www.nb-forum.ru/business/foreign-experience/oni-menyaut-mir-12-naibolee-uspeshnyh-socialnyh-predpriyati.html#ixzz5UvdpSxWq> (дата обращения 10.10.18).

2) Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать - варианты решения профессиональных задач в области реализации социальных программ в условиях неопределенности

Уметь: Уметь - предлагать решение профессиональных задач в области реализации социальных программ в условиях неопределенности

Типовые контрольные задания

Задание 1

В крупной компании с госучастием отсутствует департамент/рабочая группа по КСО и устойчивому развитию. Обоснуйте необходимость ее создания.

Пропишите требования к квалификации и должностные обязанности ее работников.

Задание 2

Великобритания считается одной из передовых стран мира по уровню развития корпоративной социальной ответственности, социального предпринимательства. Во многом это заслуга взаимодействия НКО (Этической корпорации, Национальной ассоциации социальных предприятий Великобритании (Social Enterprise UK)) и органов власти.

Правительство много делает для развития сектора социального бизнеса. «Например, компании, которые инвестируют в социальный бизнес, могут претендовать на снижение подоходного налога. Это облегчает процесс привлечения средств в отрасль. Также ассоциация пролоббировала вступивший в силу в 2013 году «Акт о социальных ценностях» (Social Value Act). Он требует от органов власти при размещении государственных заказов выбирать поставщиков, способствующих экономическому, социальному и экологическому развитию местных сообществ. Для многих социальных предпринимателей именно государственные органы являются основным заказчиком. Подобные акты действуют в Ирландии и Шотландии» [2].

Вопросы:

1. Что Вы знаете о социальном предпринимательстве/бизнесе в России? Приведите примеры.

2. Какие аналогичные действия российских НКО и органов власти Вам известны?

Какие меры поддержки со стороны органов власти Вы можете предложить для развития подобных инициатив в России с учетом экономического развития в настоящее время?

2]

Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» правительства Британии.

Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1

Оцените систему управления КСО и устойчивым развитием трех ведущих российских компаний нефтегазовой отрасли, используя данные годовых и нефинансовых отчетов. Критерии оценки приведены в таблице. Данные критерии могут быть дополнены.

Показатель	Компания		
	ПАО «Газпром»	ОАО «Роснефть»	ПАО «Лукойл»
Наличие документа, регламентирующего политику в области КСО и УР			
Перспективные планы развития КСО и УР			
Наличие Кодекса этики			
Состав заинтересованных сторон			
Наличие подразделения, осуществляющего функции управления КСО и УР			
Наличие утвержденных методик и стандартов в данной компании			
Индекс социальных инвестиций			
Степень раскрытия социальных, экологических показателей и о взаимодействии с заинтересованными сторонами в нефинансовом отчете компании			

Заполнив данные таблицы, сделайте вывод о качестве и уровне корпоративной социальной ответственности данных компаний.

Задание 2

Разработайте принципы ответственных поставщиков для конкретной российской компании, план мероприятий распространения принципов КСО на сеть поставщиков, определите структурные подразделения и их функционал, занятые взаимодействием с поставщиками.

Проводите анализ российской компании, акции которой входят в первый уровень листинга на ММВБ-РТС. Используйте данные годового и нефинансового отчета данной компании, а также лучшие отечественные и зарубежные практики в данной области.

Задание 3

Проведите идентификацию заинтересованных сторон, выделите органы управления, ответственные за взаимодействие с разными группами стейкхолдеров, и сформулируйте рекомендации по совершенствованию взаимодействия с заинтересованными сторонами российской публичной компании. Для анализа используйте российскую публичную компанию, акции которой входят в первый уровень листинга на ММВБ-РТС.

В ходе выполнения задания рекомендуется использовать два вида классификации стейкхолдеров:

1) классификацию из Стандарта ГОСТ Р 54598.1-2015 Менеджмент устойчивого развития. Часть 1. Руководство (пункт 4.2.2).

классификацию согласно стандарту AA 1000 SES.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
2. Этапы развития концепции социальной ответственности.
3. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
5. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
6. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.

7. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
8. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
10. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
11. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
12. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
13. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
14. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
15. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
16. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
17. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
18. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
19. Инструменты ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
20. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
21. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
22. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
23. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.

24. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.
25. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.
26. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.
27. Международные стандарты составления нефинансовых отчетов.
28. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
29. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
30. Этические потребители. Этическая и справедливая торговля. Международная практика и перспективы в России.

Пример экзаменационного билета

1. Теоретические задания

- 1.1 Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
- 1.2. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.

2. Тестовые задания

- 2.1. Название теории, которая утверждала, что единственная ответственность бизнеса — увеличение прибыли для своих акционеров

- Теории корпоративного эгоизма
- Теории корпоративного альтруизма
- Концепция устойчивого развития
- Теории разумного эгоизма
- Концепция корпоративного гражданства

- 2.2. В основе концепции лежит такой подход к использованию ресурсов и экономическому развитию, который обеспечивает удовлетворение потребностей

нынешнего поколения, не подрывая возможность будущих поколений реализовывать свои потребности.

2.3. Предприниматель, издатель, библиофил, коллекционер, один из крупнейших московских благотворитель, купец 1-й гильдии, потомственный почетный гражданин Москвы. Им были открыт приют и больница в Кунцево, на его средства построена крупнейшая в Москве больницы (ныне им. С.П. Боткина):

- Мамонтов С.И.
- Щукин П.И.
- Солдатенков К.Т.
- Морозов С.Т,
- Штиглиц А.Л.

2.4. Показатель расчета прибыли, используемый при расчете количественного индекса социальных инвестиций компании

- прибыль до налогообложения (прибыль от продаж $\pm$ операционные доходы и расходы $\pm$ внереализационные доходы и расходы)
- чистая прибыль компании (выручка – себестоимость товара – расходы (управленческие и коммерческие) – прочие расходы – налоги)
- прибыль от внереализационных операций
- прибыль от внешнеэкономической деятельности
- прибыль от реализации имущества

2.5. ... - это наименование стандарта нефинансовой отчетности наиболее распространенного в России.

3. Практико-ориентированное задание.

Вы получили предложение стать начальником департамента по устойчивому развитию и КСО компании, работающей в добывающей отрасли. До Вас этого отдела не существовало в компании. Акционеры поставили задачу провести трансформацию, чтобы получать более высокие ESG-рейтинги.

Составьте дорожную карту вывода предприятия в лидеры в области устойчивого развития среди предприятий отрасли.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть I от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (принята ГД ФС РФ 21.10.1994 г., действующая редакция).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть IV от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (принята ГД ФС РФ 24.11.2006 г., действующая редакция).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (действующая редакция).
5. Закон РФ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности». – М., 1996.
6. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ (последняя редакция).
7. Федеральный закон "О меценатской деятельности" от 04.11.2014 N 327-ФЗ.
8. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ.

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (квалиф. (степень) «Бакалавр») / М. А. Эскиндаров, И. Ю.

Беляева, Б. С. Батаева [и др.] Финуниверситет ; под ред. И. Ю. Беляевой, М. А. Эскиндарова. — Москва: Кнорус, 2016. — 316 с. — (Бакалавриат). — Текст: непосредственный. — То же. — 2024. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/951428> (дата обращения: 11.09.2024). — Текст : электронный.

2. Особенности взаимодействия бизнеса и власти: учебное пособие / под ред. И. Ю. Беляевой, О. В. Даниловой; Финансовый ун-т при Правительстве РФ; Тверской гос. ун-т. - Москва, 2018. - 233 с. - НЭБ ELibrary. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36439223> (дата обращения: 11.09.2024). - Текст: электронный

Дополнительная литература:

1. Корпоративные стратегии и технологии в период глобальных трансформаций: монография / И. Ю. Беляева, О. В. Данилова, Т. В. Братарчук [и др.] ; под ред. И. Ю. Беляевой, О. В. Даниловой. — Москва: КноРус, 2024. — 261 с. — ISBN 978-5-406-13093-3. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/954651> (дата обращения: 11.09.2024). — Текст: электронный. *

*Для преподавательского корпуса, практиков, государственных служащих, экспертов, консультантов, аспирантов, магистрантов и студентов.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН" <http://biblioclub.ru/>

4. "Деловая онлайн библиотека" издательства "Альпина Паблишер" <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>

5. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>

6. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>

7. СПАРК <https://spark-interfax.ru/>

8. <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
9. <http://www.raexpert.ru/> - сайт «Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА»
10. <http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»
11. <http://www.nccg.ru> – сайт Национального совета по корпоративному управлению

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, а именно: «Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете», утвержденные приказом № 1040/о от 11 мая 2021 года.

Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимосвязаны. Равное внимание следует уделять как учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими данными.

Студентам следует:

Прорабатывать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты и материалы периодической печати и интернет ресурсы;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению заданного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;
- на занятии доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять не решенные вопросы, для выяснения и понимания содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре.

Формы семинарских занятий, проводимых в интерактивной форме:

1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед студентом ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

Методические указания для обучающихся по обсуждению кейсовой ситуации:

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп по 6-12 человек;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;
- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;

совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора – подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Kaspersky
2. Windows
3. Microsoft Office (Windows)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

2. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

3. Компьютерный класс для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)